

ماده ۹-۱: سیاست‌ها و رویه‌های مدیریت ریسک بازار

بانک‌ها عموماً چشم‌اندازی برای خود ترسیم می‌دارند و تمایل دارند که به آن برسند. بر اساس آن چشم‌انداز و مأموریت استراتژی‌های سازمانی در هیئت مدیره شکل می‌گیرد. در این راستا ظرفیت مالی بانک، محدودیت‌های مقام ناظر و ریسک‌های محیط کسب و کار تاثیر چشمگیر در استراتژی‌های طراحی شده دارند. در بانک آینده محدودیت در سطح پذیرش ریسک بازار یا همان اشتباهی ریسک بانک از سوی هیئت مدیره بانک تعیین می‌شود. اشتباهی ریسک بازار باعث ایجاد زیان مشترک در سازمان برای مدیریت ریسک و استفاده از فرصت‌های می‌گردد. مدیریت ارشد و کمیته عالی مدیریت ریسک وظیفه تعیین سیاست‌ها و فرآیندهای مدیریت ریسک با ویژگی‌های زیر هستند:

- دیدگاه مشخص در شناسایی و ارزیابی مدیریت ریسک بازار
- سیستم گزارش‌دهی جامع ارزیابی ریسک بازار
- آزمون استرس
- تکنیک‌های کاهش ریسک و اثرات مخرب